



**VOLET EXPÉRIMENTAL**  
**PRINCIPES DIRECTEURS**  
**2010-2011**

## TABLE DES MATIÈRES

---

1.	PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA .....	2
2	FONCTIONNEMENT DU VOLET EXPÉRIMENTAL.....	3
2.1	Introduction.....	3
2.2	Nature de la participation financière.....	3
2.3	Montant de la participation financière.....	3
2.3.1	Participation du FMC .....	3
2.3.2	Dépenses admissibles.....	3
2.4	Grille d'évaluation.....	4
3.	ADMISSIBILITÉ .....	5
3.1	Requérants admissibles .....	5
3.2	Projets admissibles.....	5
3.2.1	Éléments canadiens .....	5
3.2.2	Types de contenus et d'applications .....	5
3.2.2.1	Contenus pour médias numériques et applications .....	5
3.2.2.2	Innovation .....	6
3.2.2.3	Interactivité .....	6
3.2.3	Partenaires du réseau de mise en marché .....	6
3.2.4	Exigences diverses.....	6
4.	CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS.....	7
4.1	Présentation des documents.....	7
4.2	Non-conformité aux Principes directeurs .....	7
4.3	Fausse déclaration .....	7
5.	PRÉSENTATION DES DEMANDES.....	8

## Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants (tels que définis à la [section 3.1](#)) qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées à l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Web du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca). Les renseignements compris à l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les productions qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1er avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter : Ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Web du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).

## 1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

---

### À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise la création d'applications logicielles et de contenus canadiens populaires et novateurs pour les plateformes numériques actuelles et émergentes par l'intermédiaire d'un soutien financier et de la recherche sur l'industrie. Créé par les entreprises de distribution par câble et par satellite et le gouvernement du Canada, le FMC entend mettre les Canadiens en contact avec les différentes manifestations de leur créativité, les rapprocher les uns des autres et du monde.

Le FMC attribue son aide financière dans le cadre de deux volets : le volet expérimental et le volet convergent. Le FMC encourage la création de contenus qui représentent la diversité des langues parlées par les Canadiens et des régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Pour de plus amples renseignements sur les programmes, les résultats, la gestion et la gouvernance du FMC, visitez [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).

### Volet expérimental

Les projets financés dans le cadre du volet expérimental sont des contenus médias numériques et des logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation.

Dans le cadre du volet expérimental, les résultats attendus sont les suivants :

- Les contenus culturels numériques canadiens sont créés et exploités, et les contenus et applications de pointe sont créés et intégrés aux médias grand public.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental sont développés pour leur potentiel commercial ou à des fins d'utilisation publique.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental doivent susciter l'intérêt de l'industrie canadienne des médias ou du public canadien.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental s'adressent aux marchés canadien et international.
- Les projets financés dans le cadre du volet expérimental contribuent à la création d'emplois.

## 2.1 INTRODUCTION

Le volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation. Pour ce faire, les projets admissibles (voir la [section 3.2](#)) sont soumis à un processus de sélection reposant sur une grille d'évaluation (voir la [section 2.4](#)). Les projets retenus bénéficient d'un investissement en capital (voir la [section 2.2](#)) d'un montant déterminé d'après leurs besoins financiers, jusqu'à concurrence des montants de la contribution maximale (voir la [section 2.3](#)).

## 2.2 NATURE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Les requérants dont les demandes ont été acceptées bénéficient d'une participation financière sous la forme d'un investissement en capital.

## 2.3 MONTANT DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

### 2.3.1 Participation du FMC

Les requérants dont les demandes ont été acceptées reçoivent un montant approprié aux besoins du projet, jusqu'à concurrence de la contribution maximale de 75 % des dépenses admissibles du projet, ou 1 million \$, selon le moindre de ces montants.

Dans le cas des coproductions internationales, la contribution maximale sera calculée en fonction du moindre des montants suivants : les dépenses admissibles de la part canadienne du devis total du projet ou les dépenses admissibles de la part canadienne du coût final.

### 2.3.2 Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles sont les dépenses établies dans le devis du projet ou le rapport final de coûts d'un projet, selon le cas (incluant les dépenses des parties apparentées et non apparentées), auxquelles s'ajoutent toutes les dépenses considérées nécessaires par le FMC, moins toutes les dépenses considérées comme excessives, gonflées ou déraisonnables par le FMC.

Les dépenses admissibles sont des dépenses directement liées au projet, y compris sans toutefois s'y limiter, les dépenses suivantes :

- recherche et préparation de contenu;
- rémunération et avantages sociaux/salaires/contrats des équipes de projet (gestion globale du projet, préparation, numérisation, conception de documents d'interprétation, édition et correction d'épreuves);
- infrastructure technologique (matérielle et logicielle);
- dépenses relatives à la mise en ligne du contenu, incluant l'affranchissement des droits, la documentation, la conception et le développement, les frais de traduction;
- déplacements et hébergement;
- frais de vérification du projet;
- autres dépenses techniques et administratives;
- mise en marché et promotion.

Les opérations courantes ou les dépenses en capital des requérants (par exemple la location ou l'achat de biens immobiliers, ainsi que leurs coûts d'entretien) ne sont pas des dépenses admissibles.

Les honoraires du producteur et les frais d'administration doivent être raisonnables; s'il y a lieu, les honoraires du producteur et les frais d'administration ne doivent pas dépasser chacun 10 % des sections B et C du devis de production.

Toutes les dépenses des parties apparentées et les dépenses en capital doivent être établies conformément aux principes comptables généralement acceptés et aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation du FMC, et divulguées au FMC. La production doit être couverte par toutes les polices d'assurance en vigueur dans l'industrie. Le FMC exige d'être nommé à titre de partie dans le cadre des polices d'assurance de la production.

Une évaluation des dépenses admissibles du projet sera effectuée à l'entière discrétion du FMC.

## **2.4 GRILLE D'ÉVALUATION**

Pour bénéficier d'une participation financière dans le cadre de ce volet, les projets présentés au FMC sont soumis à la grille d'évaluation suivante.

### **Équipe de production (15 %)**

- Antécédents et réalisations du producteur et de l'équipe de gestion de projet
- Antécédents et réalisations des équipes de création et technique

### **Innovation et avancement (40 %)**

- Originalité du contenu et de la forme
- Développement et utilisation de nouvelles technologies
  - Conception et programmation (architecture, navigation, interface, graphisme, éléments créatifs)
  - Interactivité et contrôle de l'utilisateur
  - Sophistication des fonctions
- Contribution potentielle à l'industrie
- Caractère distinctif du modèle de gestion : modèles de revenu et potentiel de recettes

### **Plan d'affaires (30 %)**

- Viabilité du projet : devis, structure financière, diversité des partenaires financiers, risques assumés par le producteur, risques assumés par le FMC, effet de levier
- Stabilité financière du requérant relativement à l'ampleur du projet

### **Stratégie de diffusion (15 %)**

- Plan de mise en marché et de promotion
- Public-cible (industrie, grand public) sur les marchés canadien et international
- Participation des partenaires du réseau de mise en marché : niveau d'intérêt démontré (avances, préventes, droits de diffusion, etc.)

## 3. ADMISSIBILITÉ

---

### 3.1 REQUÉRANTS ADMISSIBLES

Pour être admissible au soutien financier du FMC, le requérant doit être :

- 1) Une société :
  - a) à but lucratif, c'est-à-dire une société canadienne imposable selon les termes de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada*. *Remarque : Les organismes sans but lucratif ne sont pas admissibles à titre de requérants auprès du FMC. Toutefois, des coproductions ou des partenariats entre sociétés à but lucratif et sans but lucratif sont permis si la société sans but lucratif détient un intérêt minoritaire dans le projet. Dans ce cas, le FMC contribuera uniquement aux dépenses admissibles de la société à but lucratif;*
  - b) sous contrôle canadien en vertu des articles 26 à 28 de la *Loi sur Investissement Canada*; et
  - c) dont le siège social est situé au Canada.

or

- 2) Un télédiffuseur canadien, public ou privé, titulaire d'un permis d'exploitation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à cet effet.

Un requérant admissible doit être propriétaire et avoir le contrôle de tous les droits nécessaires à la production et à l'exploitation du projet faisant l'objet de la demande. Les entités qui fournissent des services, mais ne sont pas propriétaires des droits applicables ne sont pas admissibles à titre de requérants auprès du FMC.

*Remarque : Aux fins de l'application de ces Principes directeurs, le terme « requérant » englobe et décrit tout corequérant et/ou société mère, selon le cas.*

### 3.2 PROJETS ADMISSIBLES

Le volet expérimental vise à soutenir les contenus médias numériques et les logiciels d'application interactifs canadiens à la fine pointe de l'innovation en langue anglaise ou française.

#### 3.2.1 Éléments canadiens

Les projets admissibles doivent remplir les critères suivants :

- a) leurs droits sous-jacents doivent être détenus et développés de façon suffisante et significative par des Canadiens;
- b) ils sont produits au Canada et au moins 75 % de leurs dépenses admissibles sont d'origine canadienne; et
- c) ils sont et demeurent, durant toute la production, propriétés d'intérêts canadiens et sont contrôlés par des intérêts canadiens sur les plans administratif, créatif et financier.

Les coproductions internationales peuvent être admissibles à condition qu'elles présentent un niveau de propriété et de contrôle canadiens acceptable.

#### 3.2.2 Types de contenus et d'applications

Pour être admissible, un projet doit être du contenu pour un média numérique et/ou un logiciel d'application innovateur, interactif et destiné au grand public et/ou lié au secteur culturel canadien.

##### 3.2.2.1 Contenus pour médias numériques et applications

Le volet expérimental offrira un soutien financier à des contenus et applications innovateurs et interactifs comprenant, sans s'y limiter :

- les applications Web 2.0 et ultérieures;

- les applications mobiles;
- les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien;
- les jeux vidéo pour ordinateur personnel, console de jeu, console portable, téléphone cellulaire ou autres plateformes;
- les projets présentant à la fois un contenu audiovisuel linéaire et une interactivité importante

Le FMC ne souhaite pas limiter indûment le type de contenu ou d'application qu'il soutient financièrement et encourage les requérants qui proposent des projets novateurs à présenter une demande. Voici cependant des types de projet qui ne sont pas admissibles dans le cadre du volet expérimental :

- les projets convergents avec la télévision (c'est-à-dire les projets associés à une production télévisuelle);
- les produits à vocation spécifiquement commerciale ou industrielle, ou principalement promotionnelle;
- les produits basés sur un programme d'études;
- les catalogues ou compilations de matériel adapté, présenté sans ajout de nouveau contenu original à valeur ajoutée;
- les logiciels d'exploitation;
- les projets de recherche et développement purs tels que les projets ou activités pouvant être admissibles au Programme d'encouragement fiscal à la recherche scientifique et au développement expérimental du gouvernement fédéral.

### **3.2.2.2 Innovation**

Les projets admissibles doivent être innovateurs. Cette innovation peut s'exprimer dans des modèles d'affaires innovateurs, des contenus innovateurs ou une technologie innovatrice. Le FMC se garde de définir ou de circonscrire la notion d'innovation – il encourage les requérants à mettre en œuvre leur propre vision de l'innovation et à exposer au FMC en quoi leur projet est innovateur.

### **3.2.2.3 Interactivité**

Les projets admissibles doivent être interactifs. Par interactivité, on entend une expérience participative de l'utilisateur avec le produit ou la technologie, ou de l'utilisateur avec d'autres utilisateurs par l'intermédiaire du produit ou de la technologie. Les projets utilisant Internet ou des plateformes mobiles pour diffuser des contenus linéaires dénués de fonctions interactives importantes ne sont pas admissibles.

Afin de déterminer si un projet est « interactif », le FMC examinera le projet dans son ensemble. À ce titre, un projet admissible peut contenir des composantes interactives et linéaires pourvu que l'expérience globale proposée à l'utilisateur offre un niveau important d'interactivité.

### **3.2.3 Partenaires du réseau de mise en marché**

Pour être admissibles, les projets doivent être accompagnés d'une lettre d'intention d'un partenaire du réseau de mise en marché dans laquelle celui-ci s'engage à mettre en marché le projet et à le promouvoir activement. Il n'est pas nécessaire que la lettre d'intention comprenne un engagement financier en espèces dans le projet.

Un partenaire du réseau de mise en marché doit être une tierce partie – il ne peut s'agir du requérant ou d'une partie liée au requérant.

Le FMC peut renoncer à l'exigence relative au partenaire du réseau de mise en marché s'il existe des dispositions de remplacement claires et acceptables en vue de mettre en marché le projet.

### **3.2.4 Exigences diverses**

Un projet admissible ne peut contenir des éléments de violence excessive, de violence sexuelle ou d'exploitation sexuelle, ou des éléments obscènes, indécents, de pornographie juvénile selon les termes du Code criminel (et ses modifications éventuelles), diffamatoires ou illégaux, de quelque manière que ce soit.



## 4. CONFORMITÉ ET DÉCLARATIONS

---

### 4.1 PRÉSENTATION DES DOCUMENTS

Le requérant doit s'assurer que le FMC a reçu tous les documents relatifs à sa demande et veiller à la mise à jour desdits documents après un changement important. Le FMC peut exiger d'autres documents et informations pour évaluer un projet et, une fois cette évaluation effectuée, pour terminer la révision de ses dossiers. Dans le cadre de l'étude et de l'évaluation d'un projet, le FMC se réserve le droit de ne fonder son évaluation que sur les documents écrits et audiovisuels soumis initialement par le requérant.

### 4.2 NON-CONFORMITÉ AUX PRINCIPES DIRECTEURS

Si un requérant ne se conforme pas à ces Principes directeurs, le FMC peut rejeter la demande, révoquer l'admissibilité du projet et exiger le remboursement de toute somme consentie au requérant.

### 4.3 FAUSSE DÉCLARATION

Si, à quelque moment que ce soit, en vertu des Principes directeurs ou à la demande du FMC, un Requérant fournit de faux renseignements ou omet des informations se rapportant à une demande, il encourt des conséquences qui peuvent être graves. Elles peuvent être les suivantes, entre autres :

- le projet actuel du requérant peut devenir inadmissible à un financement;
- les productions ultérieures du requérant peuvent être inadmissibles à un financement;
- le requérant peut devoir rembourser avec intérêts les sommes déjà consenties à titre d'avance;
- le requérant peut faire l'objet d'une poursuite criminelle en cas de fraude.

Ces mesures peuvent être imposées au requérant ainsi qu'aux sociétés et particuliers qui lui sont apparentés, associés et affiliés (à l'entière discrétion du FMC). Les requérants dont la demande de financement est acceptée doivent signer une entente légale contenant d'autres dispositions sur les fausses déclarations, les cas de défaut et autres sujets connexes.

## 5. PRÉSENTATION DES DEMANDES

---

### Dates limites de dépôt des demandes

Première date limite	Date limite finale
le 5 juillet 2010	12 novembre 2010

### Définitions des dates limites

*Première date limite : La première date limite est la première échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du volet expérimental, le FMC réservera une allocation qui sera expressément affectée aux demandes déposées d'ici la première date limite.*

*Date limite finale : La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Dans le cadre du volet expérimental, le FMC affectera le reste de l'allocation aux demandes déposées d'ici la date limite finale.*

### Lieux de dépôt des demandes

L'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre le volet expérimental pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les Requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse [www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca). Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FMC à l'un des bureaux de l'administrateur des programmes du FMC (Téléfilm Canada) suivants :

#### MONTRÉAL

360, rue Saint-Jacques, 6e étage  
Montréal (Québec) H2Y 1P5  
Sans frais : 1-800-567-0890  
Téléphone : 514 283-6363  
Télécopieur : 514 283-8212

#### HALIFAX

1717, rue Barrington, bureau 400  
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4  
Sans frais : 1-800-565-1773  
Téléphone : 902 426-8425  
Télécopieur : 902 426-4445

#### TORONTO

474, rue Bathurst, bureau 100  
Toronto (Ontario) M5T 2S6  
Sans frais : 1-800-463-4607  
Téléphone : 416 973-6436  
Télécopieur : 416 973-8606

#### VANCOUVER

609, rue Granville, bureau 410  
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5  
Sans frais : 1-800-663-7771  
Téléphone : 604 666-1566  
Télécopieur : 604 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada au 1-800-463-4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1-877-975-0766 ou à [info@cmf-fmc.ca](mailto:info@cmf-fmc.ca).