

**MESURE INCITATIVE
POUR LES MÉDIAS
NUMÉRIQUES
CONVERGENTS**

**PRINCIPES DIRECTEURS
2011-2012**

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Ces Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'Annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées sur le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans les annexes A et B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les productions qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs et/ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veuillez noter : Ces Principes directeurs du FCT peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Web du FMC à www.cmf-fmc.ca.

À propos du Fonds des médias du Canada

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise la création d'applications logicielles et de contenus canadiens populaires et novateurs pour les plateformes numériques actuelles et émergentes par l'intermédiaire d'un soutien financier et de recherches sur l'industrie. Créé par les entreprises de distribution par câble et satellite et le gouvernement du Canada, le FMC entend mettre les Canadiens en contact avec les différentes manifestations de leur créativité, les rapprocher les uns des autres et du monde.

Le FMC attribue son aide financière dans le cadre de deux volets : le volet expérimental et le volet convergent. Le FMC encourage la création de contenus qui représentent la diversité des langues parlées par les Canadiens et les régions du pays dans lesquelles ils vivent.

Pour de plus amples renseignements sur les programmes, les résultats, la gestion et la gouvernance du FMC, visitez www.cmf-fmc.ca.

Le programme de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents

Le mandat du Fonds des médias du Canada (FMC) est notamment d'encourager la production de contenu médias numériques à valeur ajoutée associé à des productions télévisuelles appuyées par le FMC, et reconnu comme du Web 2.0 ou qui est hautement immersif ou interactif. À ce titre, le FMC a créé la Mesure incitative pour les médias numériques convergents pour l'exercice 2011-2012.

Cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable (voir la section 2.2 des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent*) correspondant à 50 % des dépenses admissibles de la composante médias numériques (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent), jusqu'à concurrence de 500 000 \$ par projet. Cette mesure incitative est accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement de l'allocation ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier.

La Mesure incitative pour les médias numériques convergents peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de production du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la composante médias numériques ne pourra dépasser 50 % des dépenses admissibles de cette composante.

Les projets admissibles à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents sont des projets convergents tels que décrits à la section 3.2 des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent. Toutefois, seule la composante médias numériques (et non pas la composante télévision) sera admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents, les critères suivants doivent être respectés :

- a) Le ou les requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent du FMC.

* Les programmes applicables du volet convergent sont : Programme des enveloppes de rendement, Programme autochtone, Programme de production de langue française en milieu minoritaire, Programme de documentaires d'auteur de langue anglaise et Programme de diversité linguistique.

- b) La composante médias numériques a obtenu un engagement financier (voir la section 3.2.MN.4 des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent) de la part d'un télédiffuseur canadien qui, dans son enveloppe de rendement globale, a dépassé de 25 % ou 20 000 \$ - soit le montant le plus élevé - son niveau de dépenses de 2010-2011 pour une ou des composantes médias numériques. Lorsque plusieurs télédiffuseurs canadiens contribuent au financement, tel que décrit à la section 3.2.MN.4, chaque télédiffuseur doit avoir dépassé de 25 % ou 20 000 \$ - soit le montant le plus élevé - son niveau de dépenses 2010-2011 pour une ou des composantes médias numériques.
- c) La composante médias numériques est déposée ou a été déposée auprès du FMC durant l'exercice financier 2011-2012 du FMC; les projets ayant été déposés ou ayant reçu un financement du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour les médias numériques convergents 2011-2012.
- d) La composante médias numériques est entièrement financée au moment de la demande (y compris le montant de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents et tout autre financement du FMC).

La section 4 des Principes directeurs 2011-2012 du programme applicable du volet convergent du FMC et l'information contenue dans la section « Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants » s'appliquent aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.

Le FMC réévaluera l'impact de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents à la fin de l'exercice financier 2011-2012 afin de déterminer s'il la poursuivra à l'avenir.

2. PROCESSUS DE DÉPÔT DES DEMANDES

Dates limites de dépôt des demandes

Début de la période de réception des demandes	Date limite finale
1 ^{er} avril 2011	5 décembre 2011

Définitions des dates limites :

Début de la période de réception des demandes. Tous les requérants qui présentent une demande en vertu de ce programme peuvent présenter leur demande à partir de la date indiquée ci-dessus.

Date limite finale : Les demandes seront acceptées jusqu'à la date limite finale ou jusqu'à épuisement des fonds disponibles dans le cadre de ce programme, selon la première éventualité. La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt de toutes les demandes pour l'exercice financier.

Lieux de dépôt des demandes

L'administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre les demandes déposées dans le cadre de la Mesure incitative pour les médias numériques convergents pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les requérants peuvent présenter leur demande de financement au FMC par l'entremise de eTelefilm ou à l'un des bureaux suivants :

MONTRÉAL

360, rue Saint-Jacques, 6^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1P5
Sans frais : 1.800.567.0890
T: 514.283.6363
Téléc. : 514.283.8212

TORONTO

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario) M5T 2S6
Sans frais : 1.800.463.4607
T: 416.973.6436
Téléc. : 416.973.8606

HALIFAX

1717, rue Barrington, bureau 400
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2A4
Sans frais : 1.800.565.1773
T : 902.426.8425
Téléc. : 902.426.4445

VANCOUVER

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1G5
Sans frais : 1.800.663.7771
T : 604.666.1566
Téléc. : 604.666.7754

Pour des informations au sujet du statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'Administrateur des programmes du FMC|Téléfilm Canada au 1.800.463.4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1.877.975.0766 ou à info@cmf-fmc.ca.