

**MESURE  
INCITATIVE POUR  
LA COPRODUCTION  
EN MÉDIAS  
NUMÉRIQUES**

**PRINCIPES  
DIRECTEURS  
2013-2014**

## **Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants**

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Ils fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables telles qu'elles sont créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, y compris les ECP, sont énoncées dans l'annexe B des présents Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca). Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1<sup>er</sup> avril et se termine le 31 mars.

*Veuillez noter que les présents Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur les présents Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).*

## Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques

Le Fonds des médias du Canada (FMC) vise notamment à encourager la production de contenu médias numériques à valeur ajoutée associé à des productions télévisuelles financées par le FMC en vertu du Volet convergent, ainsi que du contenu et des applications interactifs dans le cadre du Volet expérimental. Souhaitant offrir des ressources financières supplémentaires pour la production de ce contenu, le FMC lance la Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques pour l'exercice 2013-2014.

Cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable de 25 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet<sup>1</sup>, jusqu'à concurrence de 100 000 \$ par projet. Cette mesure incitative sera accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement de l'allocation ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Si plusieurs projets sont en lice pour obtenir des ressources limitées, le FMC se réserve le droit de sélectionner des projets ou d'offrir un montant inférieur à tous les projets admissibles ou à certains d'entre eux.

La Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes; mais en aucun cas la contribution combinée du FMC ne pourra dépasser 84% de la part canadienne du devis.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Le projet est une coproduction internationale de : i) une composante médias numériques en vertu du Volet convergent du FMC (les composantes télévision ne sont pas admissibles au financement au titre de cette mesure incitative); ou ii) un projet admissible en vertu du Volet expérimental du FMC.
- b) Le projet respecte le [Cadre de coproduction internationale en médias numériques](#), dont le FMC est partenaire.
- c) Si le projet est une composante médias numériques du Volet convergent :
  - i. Le requérant canadien satisfait à toutes les exigences de la section 3.1 des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement du FMC.
  - ii. Le projet satisfait à toutes les exigences de la section 3.2.MN, ainsi que de ses sous-sections, des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement du FMC, sauf les exceptions et les modifications suivantes :
    - a. la section 3.2.MN(a) modifiée comme suit s'applique : « Le projet est associé à la composante télévision financée par le FMC ou à une composante télévision satisfaisant à toutes les exigences de la section 3.2.TV, ainsi qu'à ses sous-sections, à l'exception de la section 3.2.TV.5 »;
    - b. les sections 3.2.DM.1, 3.2.DM.3 et 3.2.DM.4 ne s'appliquent pas. Cependant, il est important de rappeler aux requérants que le Cadre de coproduction internationale en médias numériques s'applique, y compris les règles relatives à la propriété, au contrôle et aux dépenses du Canada.
- d) Si le projet est admissible dans le cadre du Volet expérimental :
  - i. Le requérant canadien satisfait à toutes les exigences de la section 3.1 des Principes directeurs 2013-2014 du Volet expérimental du FMC.
  - ii. Le projet satisfait toutes les exigences de la section 3.2, ainsi que de ses sous-sections, des Principes directeurs 2013-2014 du Volet expérimental du FMC, sauf les exceptions et les modifications suivantes :

<sup>1</sup> Relativement à la définition de « dépenses admissibles » liées à un projet convergent, voir la section 2.3.2, ainsi que toutes ses sous-sections, selon le cas, des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement. En ce qui concerne la définition de « dépenses admissibles » liées à un projet expérimental, voir la section 2.3.2, ainsi que toutes ses sous-sections, des Principes directeurs du Volet expérimental 2013-2014.

- a. la section 3.2.1 ne s'applique pas; cependant, il est important de rappeler aux requérants que le Cadre de coproduction internationale en médias numériques s'applique, y compris les règles relatives à la propriété, au contrôle et aux dépenses du Canada;
  - b. la section 3.2.2 modifiée comme suit s'applique : élimination du mot « canadien » de la phrase « lié au secteur culturel canadien »;
  - c. la section 3.2.2.1 modifiée comme suit s'applique : élimination du mot « canadien » du troisième point, qui précise « les logiciels d'application liés au secteur culturel canadien ».
- e) Le projet n'a pas reçu du financement à la production du FMC au cours d'un exercice financier précédent.
- f) Les dépenses admissibles totales du projet ne sont pas inférieures à 100 000 dollars canadiens.
- g) Le projet est entièrement financé au moment de la demande (y compris la Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques et tout autre financement du FMC). Le FMC appliquera cette règle de façon flexible relativement au financement non canadien. Les projets qui ont déjà fait l'objet d'une demande de financement pour l'exercice financier 2013-2014 doivent rajuster leur financement ou leur devis en conséquence puisque l'octroi de la Mesure incitative pour la coproduction en médias numériques ne doit pas donner lieu à un surfinancement du projet.

La section 1 des Principes directeurs 2013-2014 des Enveloppes de rendement du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.

---