

**MESURE INCITATIVE  
POUR LA PRODUCTION  
DE LANGUE ANGLAISE**  
**PRINCIPES DIRECTEURS**  
**2013-2014**

## **Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants**

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca). Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1<sup>er</sup> avril et se termine le 31 mars.

*Veuillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).*

# 1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

---

## Mesure incitative pour la production de langue anglaise

Le mandat du FMC consiste notamment à veiller au soutien financier de la production à l'échelle du pays. À ce titre, le FMC maintient sa Mesure incitative pour la production de langue anglaise pour l'exercice financier 2013-2014.

Le FMC surveillera les activités de production télévisuelle dans chacune des provinces et dans chacun des territoires du Canada. Si les activités de production chutent de manière significative par rapport à la moyenne des cinq années précédentes dans une province ou un territoire, le FMC pourra mettre en place, dans cette province ou ce territoire, une Mesure incitative pour la production de langue anglaise au cours de l'exercice financier suivant. Aux yeux du FMC, est significative une chute de plus de 20 % des activités de production. Toutefois, le FMC pourra mettre en œuvre, à sa seule discrétion, une Mesure incitative pour la production de langue anglaise même si la chute est inférieure à 20 % lorsque les circonstances l'exigent. Si une province ou un territoire affiche un taux d'activité de production inférieur à 1 % du total national, le FMC lui accordera une mesure incitative minimale. Les provinces et territoires admissibles à la mesure incitative de production de langue anglaise en 2013-2014 et les montants alloués sont disponibles dans le site Internet du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).

Une fois établie l'admissibilité d'une province ou d'un territoire à une mesure incitative pour la production de langue anglaise dans un exercice donné, la province ou le territoire se verra allouer au cours de l'exercice suivant : 1) l'allocation que la province ou le territoire devrait normalement toucher en vertu de la formule d'allocation du FMC si la province ou le territoire établit son admissibilité à la mesure incitative; ou 2) si le province ou territoire n'est plus admissible, 50 % du montant alloué au cours de l'exercice antérieur, et ce, pendant un exercice seulement.

Cette aide prendra la forme d'un supplément de droits de diffusion du FMC (voir la section 2.2.TV des [Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement](#)) correspondant à 10 % des dépenses admissibles de la composante télévision (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement), jusqu'à concurrence de 1 million de dollars par projet. Dans le cas de coproductions entre des provinces ou des territoires admissibles, le montant de la mesure incitative sera calculé sur la portion des dépenses admissibles de la composante télévision attribuée à la province ou au territoire pour laquelle ou lequel le FMC a mis en œuvre la Mesure incitative pour la production de langue anglaise. Cette mesure incitative sera accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des allocations ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier.

La Mesure incitative pour la production de langue anglaise peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contribution maximaux en vigueur pour ces programmes. Les projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles auprès de télédiffuseurs canadiens ne possédant pas d'enveloppe de rendement du FMC sont admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise (voir la section 3.2.TV.5 des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement).

En vertu de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise, les projets admissibles sont des projets convergents (comportant une composante télévision et une ou des composantes médias numériques, une présentation VSD de la composante télévision, la distribution numérique de la composante télévision ou encore une combinaison de ces trois éléments) selon la définition dans la section 3.2 des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement du FMC. Toutefois, seule la composante télévision est admissible à l'aide financière du FMC dans le cadre de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise (et non pas la ou les composantes médias numériques).

Pour être admissible à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Le ou les requérants et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des Principes directeurs 2013-2014 du Programme des enveloppes de rendement du FMC.
- b) La langue de production originale de la composante télévision est l'anglais.
- c) La composante télévision fait ou a fait l'objet d'une demande de financement auprès du FMC au cours de l'exercice financier 2013-2014 du FMC; les projets ayant fait l'objet d'une demande et ayant bénéficié du soutien financier du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise pour 2013-2014.
- d) La composante télévision est entièrement financée au moment de la demande (y compris le montant de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise et tout autre financement du FMC). Les projets qui ont déjà fait l'objet d'une demande de financement pour l'exercice financier 2013-2014 doivent rajuster leur financement ou leur devis en conséquence puisque l'octroi de la Mesure incitative pour la production de langue anglaise ne devrait pas donner lieu à un surfinancement du projet.
- e) Les critères géographiques suivants doivent être respectés, « province ou territoire admissible » s'entendant d'une province ou d'un territoire pour laquelle ou lequel le FMC a mis en œuvre la Mesure incitative pour la production de langue anglaise et « province ou territoire non admissible » s'entendant d'une province ou d'un territoire pour laquelle ou lequel le FMC n'a pas mis en œuvre la Mesure incitative pour la production de langue anglaise :
  - i) le tournage des prises de vues principales pour la composante télévision se fait dans une province ou un territoire admissible, hormis les exceptions appropriées pour les documentaires;
  - ii) le ou les Requérants (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le ou les Requérants détenteurs des droits de la composante télévision) sont établis dans une province ou un territoire admissible, et leur siège social est situé dans une province ou un territoire admissible; de plus :
    - le Requérant provenant d'une province ou d'un territoire admissible exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers de la composante télévision ou, s'il s'agit d'une coproduction entre une province ou un territoire admissible et une province ou un territoire non admissible, il exerce un contrôle proportionnel aux droits d'auteur qu'il détient;
    - dans le cas d'une coproduction entre une province ou un territoire admissible et une province ou un territoire non admissible, il doit détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la composante télévision;
    - dans le cas d'une coproduction entre une province ou un territoire admissible et une province ou un territoire non admissible, il doit recevoir une part équitable des honoraires versés aux producteurs et des frais d'administration;
    - le Requérant possède et contrôle initialement les droits de distribution de la composante télévision et conserve un intérêt financier permanent dans la composante télévision, ou, s'il s'agit d'une coproduction entre une province ou un territoire admissible et une province ou un territoire non admissible, les marchés et les revenus potentiels sont partagés équitablement en fonction de la participation financière de chaque coproducteur;
    - il a participé activement au développement de la composante télévision.

*Le projet n'est pas admissible à la Mesure incitative pour la production de langue anglaise si le contrôle et les décisions de production de la composante télévision sont assumés à l'extérieur de la province ou du territoire admissible.*

La section 1 des Principes directeurs 2013-2014 des Enveloppes de rendement du FMC s'appliquent aux demandes déposées dans le cadre du présent programme.