



MESURE INCITATIVE POUR LE CODÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

RIOFILME — (RIO, BRÉSIL)
ET

SP CINE — (SAO PAULO, BRÉSIL)

PRINCIPES DIRECTEURS 2014-2015

Mesure incitative pour le codéveloppement international

Le Fonds des médias du Canada (FMC) vise notamment à encourager le développement (et, éventuellement, la production) de contenu télévisuel et de médias numériques connexe convergent par des producteurs canadiens et des coproducteurs internationaux. À ce titre, le FMC lance sa Mesure incitative pour le codéveloppement international pour l'exercice financier 2014-2015.

Cette mesure incitative sera accordée aux projets codéveloppés avec des coproducteurs de pays où le FMC a conclu une entente avec un partenaire financier de codéveloppement (ci-après, le « partenaire financier »). Les ententes ainsi que les critères précis applicables à chaque entente figurent dans [l'annexe A](#) (en ce qui concerne les projets avec RioFilme — Rio, Brésil) et dans [l'annexe B](#) (en ce qui concerne les projets avec SP Cine — Sao Paulo, Brésil) des présents Principes directeurs.

L'admissibilité à la Mesure incitative ne garantit pas l'admissibilité du Requérant ou du projet à une autre forme d'aide du FMC en développement ou en production.

Cette aide prendra la forme d'une contribution non remboursable de 75 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet¹, jusqu'à la limite maximale précisée dans l'annexe visant chaque entente de partenariat. Cette mesure incitative est accordée aux projets admissibles selon l'ordre de présentation des demandes, jusqu'à épuisement de l'allocation ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Si plusieurs projets sont en lice pour obtenir des ressources limitées, les partenaires financiers se réservent le droit de sélectionner des projets ou d'offrir un montant inférieur à tous les projets admissibles ou à certains d'entre eux.

La Mesure incitative pour le codéveloppement international peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC; elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contributions maximales en vigueur pour ces programmes, mais en aucun cas la contribution combinée du FMC à la part canadienne ne pourra dépasser 84 % des dépenses admissibles.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour le codéveloppement international, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) le projet vise le codéveloppement international d'un projet convergent, qui comprend une composante télévision et/ou une ou plusieurs composantes médias numériques (voir la section 3.2.MN des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement](#) du FMC);
- b) le projet satisfait aux exigences prévues dans l'entente conclue entre le FMC et le partenaire financier concerné, tel qu'il est précisé dans les annexes A et B des présents Principes directeurs;
- c) la demande de financement du projet a été approuvée par le FMC et le partenaire financier concerné;
- d) seules des dépenses canadiennes sont imputées à la part canadienne du devis;
- e) le financement versé par chaque pays s'établit à au moins 20 % du devis total [du projet ou de la composante télévision et de la composante médias numériques], sauf si du financement est octroyé par un pays tiers. Dans ce cas, les sommes minimales et maximales de ce pays tiers s'établiront respectivement à 10 % et à 20 % du devis total;

¹ Relativement à la définition de « dépenses admissibles » liées à un projet convergent, voir la section 2.3, ainsi que toutes ses sous-sections des Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement.

la propriété et le contrôle financier du projet ainsi que la contribution à la création (principaux postes créatifs) sont proportionnels au financement offert par chacun des pays partenaires;

- f) le requérant canadien satisfait à toutes les exigences de la section 3.1 des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement](#) du FMC;
- g) le projet satisfait à toutes les exigences de la section 3.2, ainsi que ses sous-sections, des Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement du FMC, ainsi que des exceptions et des modifications, s'il y a lieu, précisées dans les [annexes A](#) et B des présents Principes directeurs;
- h) le projet n'a pas reçu de l'aide au développement du FMC au cours d'un exercice financier précédent;
- i) le projet est entièrement financé au moment de la demande (y compris la Mesure incitative pour le codéveloppement international et tout autre financement du FMC).
- j) les producteurs ont conclu une entente de codéveloppement.

La section 1 des [Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement](#) du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre de la présente mesure incitative.

Personne-ressource pour le programme : Caroline Chopra
caroline.chopra@telefilm.ca

Annexe A

I. Entente Canada-Brésil/RioFilme (Rio)

Les partenaires de la Mesure incitative pour le codéveloppement international Canada-Brésil sont le Fonds des médias du Canada (FMC) et RioFilme.

Budget de la Mesure incitative : 300 000 \$CA (150 000 \$ de chaque partenaire).

La contribution canadienne maximale par projet s'établit à 75 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet, jusqu'à concurrence de 50 000 \$ par projet.

Les projets admissibles doivent :

- compter sur la participation d'au moins un producteur brésilien admissible conformément aux critères de RioFilme et d'au moins un producteur canadien admissible selon les critères du FMC; et être développés dans l'un des genres admissibles suivant, à savoir documentaires, émissions pour enfants et jeunes ainsi que dramatiques (y compris l'animation). Les émissions de variétés et arts de la scène ne sont pas admissibles au titre de la Mesure incitative (voir la section 3.2.TV.2 des Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement du FMC).
- comprendre des droits de développement fournis par un télédiffuseur admissible de chaque pays. Il revient à chaque partenaire de déterminer l'admissibilité des télédiffuseurs. Au Canada, le FMC exige des droits de développement minimaux de 25 % de la part canadienne des dépenses admissibles du projet.

Les productions internes des télédiffuseurs (voir la section 2.1.1 du [Programme de développement](#) 2014-2015 du FMC) ne sont pas admissibles à cette mesure incitative.

Les télédiffuseurs devront conclure une entente de diffusion pour la production dans les deux ans suivant l'achèvement du projet de développement, faute de quoi les producteurs seront libérés de leurs obligations envers les télédiffuseurs.

Les projets présentant une composante télévision et une ou des composante(s) médias numériques doivent soumettre une seule demande combinée dans laquelle la totalité des dépenses admissibles est incluse dans un budget unique.

Le FMC et RioFilme veilleront à ce que chaque pays ait au moins un projet majoritaire dans le cadre de cette mesure incitative.

Annexe B

II. Entente Canada-Brésil/SP Cine (Sao Paolo)

Les partenaires de la Mesure incitative pour le codéveloppement international Canada-Brésil sont le Fonds des médias du Canada (FMC) et SP Cine.

Budget de la Mesure incitative : 200 000 \$CA (100 000 \$ de chaque partenaire).

La contribution canadienne maximale par projet s'établit à 75 % de la part canadienne des dépenses admissibles d'un projet, jusqu'à concurrence de 50 000 \$CA par projet, dans le cas des composantes télévision, ou jusqu'à concurrence de 25 000 \$CA, dans le cas des composantes médias numériques (projets Web ou jeux).

Les projets admissibles doivent :

- compter sur la participation d'au moins un producteur brésilien admissible conformément aux critères de SP Cine et d'au moins un producteur canadien admissible selon les critères du FMC; et être développés dans l'un des genres admissibles suivant, à savoir documentaires, émissions pour enfants et jeunes, dramatiques (y compris l'animation) et émissions de variétés et arts de la scène (voir la section 3.2.TV.2 des Principes directeurs 2014-2015 du Programme de développement du FMC).
- comprendre des droits de développement fournis par un télédiffuseur canadien admissible, pour la part canadienne du financement. Au Canada, le FMC exige des droits de développement minimaux de 25 % de la part canadienne des dépenses admissibles du projet.

Les productions internes des télédiffuseurs (voir la section 2.1.1 du [Programme de développement](#) 2014-2015 du FMC) ne sont pas admissibles à cette mesure incitative.

Les télédiffuseurs devront conclure une entente de diffusion pour la production dans les deux ans suivant l'achèvement du projet de développement, faute de quoi les producteurs seront libérés de leurs obligations envers les télédiffuseurs.

Les projets présentant une composante télévision et une ou des composantes médias numériques doivent soumettre une seule demande combinée dans laquelle la totalité des dépenses admissibles est incluse dans un budget unique.

Le FMC et SP Cine veilleront à ce que chaque pays ait au moins un projet majoritaire dans le cadre de cette mesure incitative.