



## **PRINCIPALES ÉCHÉANCES ET DATES RELATIVES AUX DEMANDES AU TITRE DES PROGRAMMES DU FMC 2014-2015**

Certaines échéances et dates importantes s'appliquent aux programmes de financement du FMC. Elles sont fournies dans les tableaux ci-dessous.

Puisque le FMC utilise une variété de mécanismes de financement afin d'offrir du soutien financier au titre de différents programmes (« enveloppes », processus sélectifs et financement accordé selon l'ordre de présentation des demandes), les incidences de ces dates varient selon le programme. Voir les tableaux ci-dessous pour en savoir plus sur l'importance de ces dates pour vous.

Les adresses des bureaux de dépôt des demandes se trouvent à la fin du présent document.

### **Programmes d'enveloppes**

<b>Programme</b>	<b>Date d'ouverture</b>	<b>Première date limite</b>	<b>Date limite finale</b>
<b>Programme des enveloppes de rendement</b>	7 avril 2014	21 octobre 2014	2 décembre 2014
<b>Programme de développement : Enveloppes de développement (langue anglaise et langue française)</b>	7 avril 2014	4 novembre 2014	13 janvier 2015

### **Date d'ouverture**

Tous les requérants qui présentent une demande pour 2014-2015 en vertu de ce programme peuvent déposer leur demande à partir de la date indiquée ci-dessus.

### **Dates limites**

#### **Programme des enveloppes de rendement :**

Les diffuseurs dont l'enveloppe de rendement totalise 2,5 millions de dollars ou plus doivent faire parvenir leurs demandes admissibles dûment remplies représentant 75 % de la valeur de cette enveloppe, y compris la marge de manœuvre, avant la première date limite ou à cette date.

Si les télédiffuseurs n'ont pas présenté de demandes auprès du FMC représentant au moins 75 % de la valeur totale de l'enveloppe de rendement avant la première date limite, la portion non utilisée du 75 % de la valeur de l'enveloppe de rendement pertinente sera transférée au fonds de réserve du FMC.

Toutefois, le FMC peut surseoir à l'obligation relative à la première date limite tel que décrit dans la section F.4.2 du Guide des enveloppes de rendement.

**Date limite finale :** La date limite finale est la dernière échéance pour le dépôt des demandes pour l'exercice financier. Toute somme demeurant dans une enveloppe de rendement pour laquelle le FMC n'a pas reçu de demande complète et admissible à la date limite finale sera transférée au fonds de réserve du FMC.

**Projets du Programme des enveloppes de rendement qui ne sont pas entièrement financés au moment de la demande**

Avant la date limite finale, les demandes seront acceptées sans que la totalité (100 %) du financement soit confirmée.

Si le financement complet de la composante télévision n'est pas confirmé avant cette date, des ententes signées devront être soumises avec la demande établissant la preuve de ce qui suit :

- les contributions de l'enveloppe de rendement et tous les droits de diffusion contribuant à l'atteinte de l'exigence seuil en matière de droits de diffusion;
- 60 % du total du financement canadien de la composante télévision (accompagné d'un plan financier viable pour le reste du financement du projet).

Il n'est pas nécessaire qu'une composante médias numériques soit financée à 100 % au moment de la demande.

Le Requérant devra confirmer la totalité du financement du projet (composantes télévision et médias numériques) par voie d'ententes dûment signées au plus tard à la date limite finale.

**Enveloppes de développement:**

Les télédiffuseurs du marché anglophone dont l'enveloppe de développement totalise 1 000 000 \$ ou plus et les télédiffuseurs du marché francophone dont l'enveloppe de développement totalise 500 000 \$ ou plus doivent faire parvenir leur demande admissible dûment remplie représentant 60 % de la valeur de cette enveloppe avant la première date limite.

Les projets présentés après la première date limite ne sont pas admissibles au financement de production du FMC pendant l'exercice au cours duquel la demande au titre du programme de développement a été présentée.

**Programmes dont le financement est fondé sur l'ordre de présentation des demandes  
(premier arrivé, premier servi)**

<i>Programme</i>	<i>Première date d'ouverture</i>	<i>Deuxième date d'ouverture</i>	<i>Date limite finale</i>
<b>Mesure incitative pour la production de langue anglaise en milieu minoritaire</b>	29 avril 2014		2 décembre 2014
<b>Mesure incitative pour la production nordique</b>	7 avril 2014		2 décembre 2014
<b>Mesure incitative pour la production régionale de langue française au Québec</b>	7 avril 2014		2 décembre 2014

<b>Mesure incitative pour le codéveloppement et la coproduction en médias numériques</b>	15 avril 2014		2 décembre 2014
<b>Mesure incitative pour le codéveloppement international (RioFilme)</b>	28 mai 2014		13 janvier 2015
<b>Mesure incitative pour le codéveloppement international (SP Cine)</b>	17 février 2015		date à déterminer
<b>Mesure incitative pour les médias numériques convergents</b>	27 mai 2014	22 octobre 2014	2 décembre 2014
<b>Prédéveloppement régional de langue anglaise</b>	10 juin 2014	2 septembre 2014	13 janvier 2015
<b>Programme autochtone : développement</b>	7 avril 2014		13 janvier 2015
<b>Programme de développement : développement régional de langue française au Québec et prédéveloppement régionale de langue française</b>	7 avril 2014		13 janvier 2015
<b>Programme de doublage/sous-titrage</b>	7 avril 2014		2 décembre 2014
<b>Programme de production de langue française en milieu minoritaire : développement</b>	7 avril 2014		13 janvier 2015

Le projet doit être entièrement financé au moment du dépôt de la demande, y compris les sommes demandées au titre des programmes du FMC.

**Première date d'ouverture**

Tous les requérants qui présentent une demande en vertu de ce programme peuvent déposer leur demande à partir de la date indiquée ci-dessus.

**Deuxième date d'ouverture** (dans le cas des programmes ayant plusieurs dates limites)

- Prédéveloppement régional de langue anglaise : le FMC peut consacrer jusqu'à 60 % de l'allocation du programme aux demandes présentées avant la première date limite. Le reste sera accessible à la deuxième date d'ouverture.
- Mesure incitative pour les médias numériques convergents : le FMC peut consacrer jusqu'à 50 % de l'allocation du programme aux demandes présentées avant la première date limite. Le reste sera accessible à la deuxième date d'ouverture.

Dans l'éventualité où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date créant une demande excédentaire de financement pour un programme, le FMC pourra distribuer les montants disponibles aux projets admissibles de façon proportionnelle (au prorata).

**Dates limites**

**Tous les programmes dont le financement est fondé sur l'ordre de présentation des demandes (premier arrivé, premier servi) :**

Les demandes seront acceptées jusqu'à la date limite finale ou jusqu'à épuisement des fonds du programme, selon la première éventualité. La date limite finale est la dernière échéance de dépôt des demandes pour l'exercice financier.

Pour la Mesure incitative pour le codéveloppement international, la demande doit être déposée dans les deux pays, mais le pays majoritaire se penchera d'abord sur l'admissibilité du projet. Les requérants doivent contacter Caroline Chopra, l'Administrateur des programmes du FMC|Téléfilm Canada au [caroline.chopra@telefilm.ca](mailto:caroline.chopra@telefilm.ca).

**Prime pour la production régionale de langue anglaise**

<b>Programme</b>	<b>Première date d'ouverture</b>	<b>Première date limite</b>	<b>Deuxième date d'ouverture</b>	<b>Date limite finale</b>
<b>Prime pour la production régionale de langue anglaise</b>	22 avril 2014	23 septembre 2014	30 septembre 2014	2 décembre 2014

Le projet doit être entièrement financé au moment du dépôt de la demande, y compris les sommes demandées au titre des programmes du FMC.

Les demandes seront acceptées à compter de la première date d'ouverture. Une province ne peut obtenir plus de 30 % de l'allocation du programme avant la première date limite. S'il reste des fonds après la première date limite, toutes les provinces admissibles (y compris celles qui ont atteint le plafond de 30 % avant la première date limite) pourront soumettre des projets à partir de la deuxième date d'ouverture, et ce, jusqu'à la date limite finale, ou jusqu'à épuisement des fonds du programme, selon la première éventualité. En aucun cas, l'apport du FMC à un projet admissible à l'aide en vertu de la Mesure ne peut être supérieur à 10 % des dépenses admissibles liées à une composante télévision ou à 1 million de dollars, selon le moindre des deux montants.

**Volet convergent : programmes sélectifs**

<b>Programme</b>	<b>Première date limite</b>	<b>Date limite finale</b>
<b>Programme autochtone : production</b>		20 mai 2014
<b>Programme de production de langue française en milieu minoritaire : production</b>	15 avril 2014	9 septembre 2014
<b>Programme de diversité linguistique</b>		9 septembre 2014
<b>Programme de documentaires d'auteur de langue anglaise</b>		27 mai 2014

**Dates limites**

**Programme de production de langue française en milieu minoritaire :**

Le FMC réservera jusqu'à 75 % de l'allocation du programme pour l'exercice financier aux demandes déposées à la première date limite. Le FMC affectera le solde de l'allocation aux demandes déposées à la date limite finale.

**Programme de documentaires d'auteur de langue anglaise :**

Les projets ne sont pas tenus de répondre aux exigences de la section 3.2.TV.5 (c'est-à-dire être accompagnés d'une entente de télédiffusion confirmée comportant des droits de diffusion admissibles conformes à l'exigence seuil) à la date limite de dépôt des demandes, mais doivent respecter les modalités de la section 3.2.TV.6 au moment du dépôt de la demande. Les demandes retenues au terme de l'évaluation auront jusqu'au 2 décembre 2014 pour conclure une entente de télédiffusion répondant aux exigences de la section 3.2.TV.5 et de toutes ses sous-sections. Le FMC ne conclura aucun contrat de financement avec le requérant et n'effectuera aucun paiement se rapportant au projet tant que celui-ci n'aura pas satisfait aux exigences de la section 3.2.TV.5.

**Tous les Programmes sélectifs :**

La date limite finale est l'échéance pour présenter des demandes pour l'exercice.

### ***Volet expérimental***

<b><i>Programme</i></b>	<b><i>Première date limite</i></b>	<b><i>Date limite finale</i></b>
<b>Volet expérimental : production</b>	22 avril 2014	23 septembre 2014
<b>Volet expérimental : développement</b>	13 mai 2014	7 octobre 2014
<b>Volet expérimental : Mise en marché et promotion</b>	13 mai 2014	7 octobre 2014

<b><i>Programme</i></b>	<b><i>Date d'ouverture</i></b>	<b><i>Date limite finale</i></b>
<b>Programme pilote de partenariats avec des accélérateurs (3PA)</b>	22 avril 2014	2 décembre 2014
<b>Mesure incitative Canada-Wallonie pour les médias numériques multiplateformes</b>	28 novembre 2014	17 février 2015

#### **Volet expérimental :**

Le FMC réservera jusqu'à 50 % de l'allocation du Volet expérimental pour l'exercice aux demandes déposées à la première date limite. Le FMC affectera le solde de l'allocation aux demandes déposées à la date limite finale.

La date limite finale est l'échéance pour présenter des demandes pour l'exercice. Un projet qui a été refusé deux fois ou plus dans le même programme du Volet expérimental (c'est-à-dire, en développement, en production ou en promotion et mise en marché) depuis la création du Volet expérimental en 2010-2011 ne peut être déposé à nouveau pour une demande de financement pour le même programme du Volet expérimental.

Pour le 3PA, les projets peuvent être déposés de la date d'ouverture à la date limite finale. Les requérants admissibles au 3PA doivent communiquer avec leur analyste du Volet expérimental auprès de l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada.

## LIEUX DE DÉPÔT DES DEMANDES

L'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada administre les demandes de financement pour le compte du Fonds des médias du Canada. Les requérants peuvent présenter leur demande de financement par l'entremise de eTelefilm, à l'adresse [www.telefilm.gc.ca](http://www.telefilm.gc.ca). Les requérants peuvent également présenter leur demande de financement au FMC à l'un des bureaux de l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada suivants :

### **MONTRÉAL**

360, rue Saint-Jacques, 6<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Y 1P5  
Sans frais : 1 800 567-0890  
Téléphone : 514 283-6363  
Télécopieur : 514 283-8212

### **HALIFAX**

1660, rue Hollis, bureau 401  
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 1V7  
Sans frais : 1 800 565-1773  
Téléphone : 902 426-8425  
Télécopieur : 902 426-4445

### **TORONTO**

474, rue Bathurst, bureau 100  
Toronto (Ontario) M5T 2S6  
Sans frais : 1 800 463-4607  
Téléphone : 416 973-6436  
Télécopieur : 416 973-8606

### **VANCOUVER**

210, rue West Georgia  
Vancouver (Colombie-Britannique) V6B 0L9  
Sans frais : 1 800 663-7771  
Téléphone : 604 666-1566  
Télécopieur : 604 666-7754

Pour des informations sur le statut de votre demande de financement auprès du FMC, veuillez communiquer avec l'Administrateur des programmes du FMC | Téléfilm Canada au 1 800 463-4607.

Pour des informations au sujet des politiques du FMC, veuillez communiquer avec le Fonds des médias du Canada au 1 877 975-0766 ou à [info@cmf-fmc.ca](mailto:info@cmf-fmc.ca).