

**MESURE INCITATIVE
POUR LA PRODUCTION
NORDIQUE
PRINCIPES DIRECTEURS
2015-2016**

Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignement et pour des raisons pratiques aux requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Les Principes directeurs fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration ainsi que des renseignements sur les pratiques administratives habituelles du FMC. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à toute admissibilité à une aide financière du FMC.

Le FMC administre ses programmes et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à l'interprétation de ces Principes directeurs.

Tous les requérants et les télédiffuseurs (le cas échéant) doivent se conformer aux Exigences en matière de comptabilisation et de présentation (ECP) du FMC ainsi qu'aux politiques d'affaires applicables, telles que créées et modifiées au besoin. Les politiques d'affaires, incluant les ECP, sont énoncées dans l'annexe B de ces Principes directeurs et peuvent également être consultées dans le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca. Les renseignements compris dans l'annexe B font partie intégrante des Principes directeurs.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les Principes directeurs et les politiques du FMC en vigueur au cours de cet exercice financier. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1^{er} avril et se termine le 31 mars.

Veillez noter que ces Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ces Principes directeurs, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca.

1. PRÉSENTATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Mesure incitative pour la production nordique

Le mandat du FMC consiste notamment à veiller au soutien financier de la production à l'échelle du pays. À ce titre, le FMC renouvelle sa Mesure incitative pour la production nordique.

Cette aide prendra la forme :

- a) Pour une composante télévision, d'un supplément de droits de diffusion du FMC (voir la section 2.2 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)). La contribution maximale pour cette composante est de 30 % des dépenses admissibles (voir la section 2.3.2 et tous ses paragraphes des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)), ou 200 000 \$, soit le montant le moins élevé.
- b) Pour une composante médias numériques, d'une contribution non remboursable (voir la section 2.2 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)). La contribution maximale pour cette composante est de 75 % des dépenses admissibles (voir la section 2.3.2 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)) ou 50 000 \$, soit le montant le moins élevé.

Dans le cas des coproductions admissibles (c'est-à-dire une coproduction interprovinciale, telle que décrite ci-dessous, ou une coproduction audiovisuelle régie par des traités), le montant de la mesure incitative sera calculé sur la portion des dépenses admissibles attribuée au Nunavut, au Yukon ou aux Territoires du Nord-Ouest, le cas échéant. Cette mesure incitative sera accordée aux projets admissibles sur la base du premier arrivé, premier servi, jusqu'à épuisement des fonds ou jusqu'à la date limite de dépôt des demandes, selon le cas qui survient en premier. Dans l'éventualité où un grand nombre de projets seraient déposés à la même date, créant une demande excédentaire de financement, le FMC pourra distribuer les montants disponibles de façon proportionnelle (au prorata) entre les projets admissibles déposés à cette date.

La Mesure incitative pour la production nordique peut être combinée à des fonds provenant d'autres programmes de financement du FMC, elle sera accordée séparément et en sus des montants alloués au projet par l'intermédiaire d'autres programmes du FMC, et ce, sans égard aux montants de contribution maximaux en vigueur pour ces programmes, toutefois, la contribution totale du FMC au titre de tous les programmes ne peut dépasser 84 % des dépenses admissibles.

Les projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles (pour la composante télévision, voir la section 3.2.TV.5 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)) ou une contribution en espèces (pour la composante médias numériques, voir la section 3.MN.4 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)) auprès de télédiffuseurs canadiens ne possédant pas d'enveloppe de rendement du FMC sont admissibles à la Mesure incitative pour la production nordique). En outre, pour les besoins de la Mesure incitative pour la production nordique, « télédiffuseur canadien », au sens de la section 3.2.TV.5 b) des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#), comprend les canaux communautaires exploités au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest.

En vertu de la Mesure incitative pour la production nordique, les projets admissibles doivent être des projets convergents, ce qui signifie qu'ils doivent comporter une composante télévision et une ou des composantes médias numériques, une présentation VSD de la composante télévision, la distribution numérique de la composante télévision ou encore une combinaison de ces trois éléments, selon la définition dans la section 3.2 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#) du FMC.

Pour être admissible à la Mesure incitative pour la production nordique, un projet doit respecter les critères suivants :

- a) Le Requérant et le projet satisfont à toutes les exigences applicables de la section 3 des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#) du FMC. Toutefois, dans le cas des projets ayant obtenu des droits de diffusion admissibles (pour la composante télévision) ou une contribution en espèces (pour la composante médias numériques) auprès de canaux communautaires exploités au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest, aucun montant minimal d'exigence seuil ni de contribution en espèces n'a été fixé (voir les sections 3.2.TV.5.1 et 3.2.MN.4 respectivement des [Principes directeurs 2015-2016 du Programme des enveloppes de rendement](#)).
- b) La composante télévision et la composante médias numériques font ou ont fait l'objet d'une demande de financement auprès du FMC au cours de l'exercice financier 2015-2016 du FMC; les projets ayant bénéficié du soutien financier du FMC au cours des exercices financiers précédents ne sont pas admissibles à la Mesure incitative pour la production nordique pour 2015-2016.
- c) La composante télévision et la composante médias numériques sont entièrement financées au moment de la demande (y compris le montant de la Mesure incitative pour la production nordique et tout autre financement du FMC). Les projets qui ont déjà fait l'objet d'une demande de financement pour l'exercice financier 2014-2015 doivent rajuster leur financement ou leur devis en conséquence puisque l'octroi de la Mesure incitative pour la production nordique ne devrait pas donner lieu à un surfinancement du projet.
- d) Les critères géographiques suivants doivent être respectés :
 - i) le tournage des prises de vues principales pour la composante télévision se fait au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest (ou, dans le cas d'une coproduction admissible, dans le territoire de coproduction du projet), hormis les exceptions appropriées pour les documentaires;
 - ii) les travaux et les dépenses de la composante médias numériques ont lieu au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest;
 - iii) le Requérant (ou, dans le cas où il existe des requérants distincts pour la composante télévision et la ou les composantes médias numériques, le Requérant détenteur des droits de la composante télévision) est établi au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest, et son siège social est situé au Nunavut, au Yukon ou dans les Territoires du Nord-Ouest; de plus :
 - le Requérant exerce un contrôle total sur les aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers de la composante télévision ou, s'il s'agit d'une coproduction admissible, il exerce un contrôle proportionnel aux droits d'auteur qu'il détient;
 - dans le cas d'une coproduction interprovinciale, il doit détenir au moins 51 % des droits d'auteur de la composante télévision ou de la composante médias numériques;
 - dans le cas d'une coproduction admissible, il doit recevoir une part équitable des honoraires versés aux producteurs et des frais d'administration;
 - le Requérant possède et contrôle initialement les droits de distribution de la composante télévision ou de la composante médias numériques et conserve un intérêt financier permanent dans la composante télévision ou la composante médias numériques, ou, s'il s'agit d'une coproduction admissible, les marchés et les revenus potentiels sont partagés équitablement en fonction de la participation financière de chaque coproducteur;

- il a participé activement au développement de la composante télévision ou de la composante médias numériques.

Le projet n'est pas admissible à la Mesure incitative pour la production nordique si le contrôle et les décisions de production de la composante télévision ou de la composante médias numériques sont assumés à l'extérieur du Nunavut, du Yukon ou des Territoires du Nord-Ouest.

La section 1 des [Principes directeurs 2015-2016 des Enveloppes de rendement](#) du FMC s'applique aux demandes déposées dans le cadre de la Mesure incitative pour la production nordique. Il est à noter que toutes les politiques d'affaires applicables s'appliquent à la Mesure incitative; toutefois, pour les besoins de la Politique des honoraires du producteur et des frais d'administration, les honoraires du producteur et les frais d'administration inclus dans le devis de production ne doivent pas excéder 30 % des sections B + C du devis de production de tous les projets, peu importe le montant du devis.