



Fonds des médias
du Canada



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Proimágenes Colombia



GOBIERNO DE COLOMBIA

**MESURE INCITATIVE
CANADA-COLOMBIE
POUR LE
CODÉVELOPPEMENT
DE WEBSÉRIES ET
D'AUTRES PROJETS
MÉDIAS NUMÉRIQUES
PRINCIPES DIRECTEURS
2018**

Mesure incitative Canada-Colombie pour le codéveloppement de webséries et d'autres projets médias numériques

La Mesure incitative Canada-Colombie pour le codéveloppement de webséries et d'autres projets médias numériques (la « **Mesure incitative** ») est une collaboration entre le Fonds des médias du Canada (le « **FMC** » ou la « **partie** ») et Proimágenes Colombia, avec le soutien du Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ministère des Technologies de l'information et des Communications, MinTIC) de Colombie (« **Proimágenes** » ou la « **partie** ») (le FMC et Proimágenes, collectivement les « **parties** ») visant à soutenir le codéveloppement de projets admissibles entre des producteurs canadiens et colombiens.

Le budget total combiné de la Mesure incitative atteindra environ 240 000 \$CA (environ 540 000 000 \$CO), le FMC y apportant 125 000 \$CA (environ 280 000 000 \$CO) et Proimágenes, 115 000 \$CA (260 000 000 \$CO). Ce financement prendra la forme d'une contribution non remboursable.

La contribution maximale totale pour chacun des projets financés par le truchement de la Mesure incitative atteindra 60 000 \$CA (environ 135 000 000 \$CO). Cependant, la contribution du FMC ne dépassera pas 75 % de la part canadienne du devis de développement.

Pour être admissibles à la Mesure incitative, les projets devront satisfaire aux critères généraux de financement des deux parties. Le FMC déterminera l'admissibilité de la part canadienne du projet, et Proimágenes, celle de la part colombienne du projet. Les projets feront l'objet d'un processus de sélection; ils seront évalués et éventuellement choisis par un comité composé de représentants du FMC et d'un comité de représentants externes recrutés par Proimágenes (à l'aide des critères d'évaluation énoncés ci-dessous). Les requérants doivent noter que l'admissibilité à la Mesure incitative ou le financement octroyé au titre de celle-ci ne garantit pas que le requérant sera admissible à d'autres types d'aide au développement ou à la production du FMC ou de Proimágenes.

L'apport de chacun des organismes de financement à chacun des projets sera établi au cas par cas.

La propriété, le contrôle financier et la contribution à la création seront déterminés dans l'entente de codéveloppement entre les producteurs internationaux concernés; cependant, la part du coproducteur minoritaire ne sera pas inférieure à 20 %. De façon générale, le FMC et Proimágenes s'attendent à ce que ces éléments soient proportionnels à la contribution financière respective de chaque partie.

Admissibilité des projets

Les critères d'admissibilité sont les suivants :

- Les projets doivent compter sur la participation :
 - d'au moins un (1) producteur canadien admissible selon les critères du FMC;
 - d'au moins un (1) producteur colombien admissible selon les critères de Proimágenes. Le producteur colombien devra se soumettre à un processus d'admissibilité supplémentaire; veuillez consulter les lignes directrices à newmedia.proimagenescolombia.com pour de plus amples renseignements.
- Il doit s'agir d'un projet de fiction, de documentaire ou d'animation, ou une combinaison de ces genres, créé pour les plateformes numériques (une série Web, du contenu numérique narratif, un projet transmédia¹, un projet de réalité virtuelle ou augmentée, etc.).
- Le projet doit être créé sur une plateforme appropriée au contenu et à l'auditoire.
- Il vise à encourager le partage de connaissances et le transfert technologique.

¹ La transmédialité est une forme de narration qui déploie du contenu sur de nombreuses plateformes numériques. Un projet transmédia propose des histoires qui revêtent différentes formes sur diverses plateformes et offre des expériences utilisateur qui sont propres à chacun des canaux, tout en étant liées entre elles.

Parmi les projets non admissibles, mentionnons :

- les jeux vidéo;
- les projets conçus pour être présentés à la télévision ou en salles;
- les projets comportant du matériel pornographique, raciste ou faisant l'apologie de la violence;
- les œuvres de nature promotionnelle;
- les productions visant à promouvoir un organisme précis et ses activités.

Dates importantes

Le financement sera octroyé aux projets admissibles conformément au processus de dépôt des demandes suivant :

14 mars 2018* : Appel de demandes.

18 mai 2018* : Date limite de dépôt.

13 juillet 2018 : Avis des décisions aux demandeurs, au cours du Bogotá Audiovisual Market.

7 décembre 2018 : Date limite pour achever le projet de développement et soumettre tous les livrables définitifs pour les projets sélectionnés.

* L'appel de demande se divise en deux phases. La première phase ne s'applique qu'aux producteurs colombiens.:

La *première phase* ne s'applique qu'aux sociétés colombiennes et se déroule du **14 mars au 24 mars**. Les sociétés colombiennes sont tenues de présenter des documents précis.

- Elles doivent s'inscrire en ligne et accepter les modalités et conditions.
- Elles présenteront une identification du représentant juridique de la société de production (document PDF, recto verso, de l'identification), dans une forme acceptable pour Proimágenes.
- Elles soumettront le certificat de constitution en société et de représentation juridique, délivré dans les 30 jours précédant l'envoi de la demande.
- Le producteur doit être actif et détenir une inscription valide au registre d'entreprises (document PDF).
- Le curriculum vitæ de la société de production colombienne, y compris une liste des œuvres produites, doit être inclus.
- Elles soumettront enfin des liens vers Vimeo ou YouTube menant à des œuvres audiovisuelles produites précédemment.

Si la société satisfait à ces exigences, elle pourra aller de l'avant dans les 48 heures.

La *seconde phase* s'applique à tous les projets et se déroule du **28 mars au 18 mai**. Les sociétés admissibles pourront présenter un projet qui sera codéveloppé par un producteur canadien et un producteur colombien.

Demandes — renseignements importants et documents exigés

- Les demandes doivent être soumises dans les délais indiqués ci-dessus et publiés dans les sites Web des parties, conformément aux dispositions précisées dans le formulaire de demande.
- Les producteurs colombiens doivent se soumettre à un calendrier, à des exigences d'admissibilité de la société de production et à un processus de demande des sociétés admissibles particuliers. Veuillez consulter la section précédente, Dates importantes, et consulter le site newmedia.proimagenescolombia.com pour vous assurer de respecter les lignes directrices de Proimágenes.
- La période d'admissibilité des dépenses commence à la date de soumission de la demande, et aucune somme ne sera versée pour les dépenses engagées avant cette date. Seules les dépenses liées à l'acquisition du droit d'auteur sont rétroactivement admissibles pendant une période de 12 mois précédant la date de soumission de la demande.
- Il incombe à chaque coproducteur de présenter une demande complète à l'organisme de son pays (le FMC ou Proimágenes). Il est impératif que chaque coproducteur soumette le même ensemble de documents et que le formulaire de demande soit signé par tous les coproducteurs. **Toute demande incomplète aux yeux du FMC ou de Proimágenes sera rejetée d'office.**
 - Les producteurs canadiens doivent présenter leur demande complète par eTéléfilm à <https://telefilm.ca/fr/se-connecter>. Les demandes doivent être présentées en français OU en anglais.
 - Les producteurs colombiens doivent présenter leur demande complète à newmedia.proimagenescolombia.com. Les demandes doivent être présentées en espagnol ET en anglais.
- Les renseignements **administratifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Profil de la société colombienne, y compris une liste des projets qu'elle a produits.
 - Profil de la société canadienne, y compris une liste des projets qu'elle a produits.
 - Lettre d'entente ou entente de codéveloppement.
 - Contrats prévoyant l'acquisition des droits nécessaires (p. ex., contrat d'option, contrat du scénariste).
 - Calendrier des étapes de développement du projet².
 - Devis de développement.
 - Plan de financement du développement.
 - Devis de production estimatif indiquant les sources possibles de financement.
- Les renseignements **créatifs** suivants doivent figurer dans la demande :
 - Curriculum vitæ du ou des scénaristes.
 - Curriculum vitæ du réalisateur, s'il est déjà lié au projet. Le document contiendra des liens vers des œuvres audiovisuelles choisies du réalisateur, présentées sur Vimeo ou YouTube.
 - Notes du scénariste.
 - Notes du réalisateur (s'il y a lieu).
 - Notes du producteur (doivent préciser l'auditoire cible du projet).

² Les livrables définitifs seront exigés au plus tard le 7 décembre 2018.

- Résumé du projet (1 page).
- Traitement (maximum de 20 pages).
- Liste des éléments livrables : matériel qui sera remis au FMC ou à Proimágenes par les requérants pendant le processus de développement :
 - éléments livrables créatifs : il peut s'agir du script, du matériel créatif, du scénario-maquette, des esquisses des personnages, etc.;
 - éléments livrables finaux : à la suite du processus de développement, les requérants produiront un produit minimum viable (PMV), dont les caractéristiques varieront en fonction de la nature du contenu et des recommandations du jury. Le PMV peut notamment inclure une courte maquette, une accroche ou un prototype et doit refléter la géométrie narrative de l'histoire, la technologie ou les plateformes utilisées, la stratégie de mise en marché, les auditoires, etc.

Les parties se réservent le droit d'exiger des requérants qu'ils fournissent tout autre document pour achever l'évaluation du projet. **Veuillez consulter l'appel de demandes et les critères de chaque organisme.**

Critères d'évaluation

Les projets seront évalués par des représentants du FMC et de Proimágenes³ conformément aux critères suivants :

Valeur créative du projet : 50 points

- Originalité et créativité de la proposition (max. 30 points).
- Universalité et pertinence de la proposition (max. 20 points). L'universalité vise à toucher des auditoires de partout dans le monde, au-delà des concepts de culture ou de communauté. Le potentiel commercial et la cohérence du contenu du projet en fonction de son auditoire cible sont inclus dans ce critère.

Feuille de route et auditoire cible : 30 points

- Antécédents, expérience et réalisations de l'équipe de création (max. 12 points).
- Antécédents, expérience et réalisations de la société de production (max. 12 points).
- Description de l'auditoire cible décrite dans les notes du producteur (max. 6 points).

Viabilité du projet : 20 points

- Cohérence du devis conformément à la portée du projet et viabilité du plan financier de développement (max. 10 points).
- Réalisme du calendrier ou de l'échéancier du projet (max. 10 points).

³ Proimágenes fera appel à des ressources externes pour évaluer les projets.

Personnes-ressources pour le programme

Pour le FMC, au Canada :
Jill Samson
jill.samson@telefilm.ca

Pour Proimágenes, en Colombie :
Mia Rodríguez-Sarmiento
newmedia@proimagenescolombia.com

Le FMC a créé un outil en ligne pour aider les producteurs canadiens et colombiens à entrer en contact. Les producteurs à la recherche de partenaires de travail pour un projet sont invités à [s'inscrire ici](#) et à créer leur profil.

Veuillez prendre note que les présents Principes directeurs peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et des documents à jour, veuillez consulter le site Internet du FMC à www.cmf-fmc.ca et à newmedia.proimagenescolombia.com.