



CANADA  
MEDIA FUND

FONDS DES MÉDIAS  
DU CANADA

**SOUTIEN AUX  
ACTIVITÉS DE  
DÉVELOPPEMENT DE  
L'INDUSTRIE**  
PRINCIPES  
DIRECTEURS  
2021-2022

## Interprétation, application, avis de non-responsabilité et autres renseignements importants

Les présents Principes directeurs sont communiqués à titre de renseignements et pour des raisons pratiques aux Requérants qui déposent une demande auprès du Fonds des médias du Canada (FMC). Ils fournissent un aperçu des objectifs du FMC et de son administration, ainsi que des renseignements sur ses pratiques administratives habituelles. La conformité à ces Principes directeurs est une condition préalable à l'admissibilité à toute aide financière du FMC.

Le FMC administre ses fonds et applique ses Principes directeurs de façon discrétionnaire afin de garantir un financement à des projets qui contribuent à remplir son mandat. L'interprétation du FMC prévaudra pour toute question relative à leur interprétation.

Les projets qui bénéficient d'une participation financière du FMC au cours d'une année donnée doivent respecter les politiques et les pratiques du FMC en vigueur au cours de l'exercice financier en question. Sauf indication contraire, les modifications apportées aux Principes directeurs ou aux politiques au cours d'un exercice financier ultérieur ne seront pas appliquées de façon rétroactive. L'exercice financier du FMC commence le 1<sup>er</sup> avril et se termine le 31 mars.

*Veillez noter que les présents Principes directeurs du FMC peuvent être modifiés ou clarifiés au besoin, sans préavis. Pour des renseignements et une documentation à jour sur ceux-ci, veuillez consulter le site du FMC à [www.cmf-fmc.ca](http://www.cmf-fmc.ca).*

## Aperçu du programme

Le Soutien aux activités de développement de l'industrie du FMC finance des projets qui appuient des initiatives susceptibles d'influer positivement l'écosystème audiovisuel canadien en comblant des lacunes dans des domaines distincts et ciblés, y compris les régions et les Communautés sous-représentées du Canada (conformément à la définition ci-dessous). Les projets retenus devront permettre d'offrir des avantages tangibles<sup>1</sup> à plusieurs membres du secteur des écrans et non uniquement à un seul créateur ou à une seule société.

## Définitions applicables au Soutien aux activités de développement de l'industrie

### *Communautés sous-représentées*

En 2021-2022, dans le cadre du Soutien aux activités de développement de l'industrie, le terme « Communautés sous-représentées » est défini de la façon suivante :

- a) Les Autochtones du Canada :
  - Premières Nations
  - Inuits
  - Métis
- b) Les Communautés racisées :
  - Personnes afro-descendantes ou noires ayant des ancêtres provenant d'Afrique subsaharienne, incluant les personnes originaires des États-Unis, des Caraïbes et d'Amérique latine;
  - Personnes non caucasiennes ou non originaires d'Europe qui appartiennent à une ou plusieurs des communautés ci-dessous :
    - Les personnes latino-américaines (Latino, Latina, Latinx);
    - Les personnes du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord;
    - Les personnes d'Asie du Sud;
    - Les personnes d'Asie du Sud-Est;
    - Les personnes d'Asie de l'Est;
    - Les personnes autochtones issues de communautés originaires de l'extérieur du Canada (originaires d'Océanie, des États-Unis, d'Europe du Nord ou des îles du Pacifique);
    - Les personnes racisées d'origine mixte (combinaison des catégories ci-dessus ou de l'une des catégories ci-dessus avec une personne d'ascendance caucasienne ou européenne).
- c) Les femmes;
- d) La communauté LGBTQ2+ et les personnes non binaires;
- e) Les personnes en situation de handicap;
- f) Les communautés de langue officielle en situation minoritaire :
  - Les communautés de langue anglaise au Québec;
  - Les communautés de langue française à l'extérieur du Québec.

---

<sup>1</sup> Par exemple, avancement professionnel, ventes, exportation, financement ou autres résultats connexes.

## Régions

Le terme « région » englobe :

- toute partie du Canada située à plus de 150 km de Toronto, en empruntant la route la plus raisonnablement courte pour les projets en anglais;
- toute partie du Canada située à plus de 150 km de Montréal, en empruntant la route la plus raisonnablement courte pour les projets en français.

## Objectifs stratégiques de l'appel de demandes 2021-2022

- Répondre aux besoins précis des membres du secteur audiovisuel issus des communautés régionales et des Communautés sous-représentées.
- Soutenir la création de débouchés sur de nouveaux marchés, élargir les débouchés sur les marchés existants ou créer des possibilités commerciales, de ventes ou de revenus pour les sociétés de production participantes au moyen de l'exportation, de l'expansion de marchés ou du commerce interentreprises.
- Doter des productrices et producteurs émergents ou en milieu de carrière<sup>2</sup> de compétences en affaires et de connaissances pour qu'ils soient en mesure de faire concurrence sur le marché national et international.
- Appuyer des initiatives axées sur la collaboration (p. ex. collaboration d'entités intersectorielles à une initiative commune) ou qui soutiennent des groupes intersectionnels.

## Requérants admissibles

- Organismes à but non lucratif canadiens<sup>3</sup> détenus et contrôlés par des Canadiennes ou des Canadiens dont les activités soutiennent le secteur audiovisuel (festivals, instituts, associations, etc.).

## Projets admissibles

Les Projets admissibles au Soutien aux activités de développement de l'industrie doivent être axés sur un ou plusieurs des éléments suivants :

- renforcement des capacités (p. ex., mentorat, perfectionnement professionnel, avancement professionnel ou formation);
- promotion de l'industrie;
- rapports de recherche<sup>4</sup> ou publications sur les pratiques exemplaires liées à l'industrie des écrans;
- découvrabilité et exportation (p. ex., marchés d'exportation intérieurs, missions d'exportation à l'étranger).

Les Requérants admissibles ne pourront soumettre qu'un seul Projet admissible dans le cadre du Soutien aux activités de développement de l'industrie en 2021-2022.

Il est à noter que les retombées des Projets admissibles peuvent avoir une portée régionale, provinciale ou territoriale, ou nationale.

---

<sup>2</sup> Dans le cadre du Soutien aux activités de développement de l'industrie, « productrice ou producteur en milieu de carrière » s'entend d'une productrice ou d'un producteur ayant produit au moins deux projets destinés à la télévision ou aux médias numériques.

<sup>3</sup> Les sociétés à but lucratif seront admissibles au Soutien aux activités de développement de l'industrie à titre exceptionnel. L'analyse des avantages tangibles des initiatives de ces requérants sera plus stricte et les projets susceptibles d'être considérés comme servant des intérêts propres ou présentant un avantage direct ou indirect pour le requérant ne seront pas admissibles au financement.

<sup>4</sup> Les projets de recherche sont assujettis aux [Critères relatifs à la recherche sur l'industrie du FMC et de Téléfilm Canada](#).

## Projets non admissibles

- Développement et production de contenu.
- Activités de projection, de distribution et d'exposition de contenu ciblant le grand public.
- Films étudiants ou projets ciblant principalement les jeunes (13 à 17 ans) ou les enfants (12 ans et moins).
- Projets visant surtout à appuyer les secteurs des longs métrages, des courts métrages, de l'éducation ou des beaux-arts.

## Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles doivent être liées à des initiatives précises et être engagées directement pour mener à bien le projet. Parmi les dépenses habituelles d'un projet, citons :

- Recherche
- Frais de consultation
- Honoraires de mentors, de formateurs et de spécialistes
- Frais de coordination
- Traduction
- Mise en marché et promotion
- Frais de déplacement et d'hébergement, et indemnités quotidiennes
- Location d'installations et d'équipement
- Frais de plateforme en ligne pour événements virtuels
- Dépenses administratives<sup>5</sup>
- Autres dépenses de tiers directement liées au projet

\* En ce qui concerne les dépenses liées à des voyages ou à des événements en personne, il est nécessaire de préciser dans la demande les mesures sanitaires envisagées.

## Dépenses non admissibles

Parmi les dépenses non admissibles, citons :

- Achat d'équipement et acquisition d'immobilisations
- Taxes pouvant faire l'objet d'une remise pour le bénéficiaire (comme la TVA ou la TVH)
- Cotisations syndicales, pénalités, contraventions, cotisations de retraite et tout autre paiement requis par un syndicat
- Dépenses courantes ou opérationnelles
- Marchandises d'événements
- Frais et dépenses liés à la demande de subvention<sup>6</sup>
- Dépenses pour des activités déjà financées par le FMC ou d'autres organismes

## Nature et montant de la participation financière

Les projets reçoivent des fonds à la suite d'un processus de sélection. La somme consentie à chaque projet prendra la forme d'une contribution non remboursable versée directement au Requérant par le FMC.

La contribution maximale au titre du programme sera de 100 000 \$ pour les projets de portée et de retombées nationales et de 50 000 \$ pour les projets de portée et de retombées régionales et provinciales ou territoriales. Veuillez noter que la préférence sera accordée aux projets auxquels d'autres sources de financement ou des partenaires stratégiques sont associés.

---

<sup>5</sup> Ces dépenses, y compris les honoraires du producteur et les frais d'administration, sont limitées à 15 % du devis approuvé du projet.

<sup>6</sup> Dépenses sous réserve de certaines exceptions établies au cas par cas.

Après la sélection des projets, le FMC conclura un contrat avec chacun des Requérants, dans lequel il précisera tous les détails du projet, les principaux éléments livrables et les exigences de rapport à produire.

### **Demande**

Veuillez faire parvenir le **formulaire de demande** et le **devis dûment** remplis à [secdev@cmf-fmc.ca](mailto:secdev@cmf-fmc.ca).

### **Date limite**

Le 4 novembre 2021 avant minuit (heure de l'Est)

### **Processus de sélection**

Le Soutien aux activités de développement de l'industrie est octroyé à la suite d'un processus de sélection. Les évaluations seront menées par un jury composé de membres du personnel du FMC, y compris des membres de Communautés sous-représentées.

### **Personnes-ressources pour le programme**

Pour les Requérants de langue anglaise

**Tamara Dawit**

[tdawit@cmf-fmc.ca](mailto:tdawit@cmf-fmc.ca)

Pour les Requérants de langue française

**Diego Briceño**

[dbriceno@cmf-fmc.ca](mailto:dbriceno@cmf-fmc.ca)