

Parts de crédit des Enveloppes des télédiffuseurs par facteur 2025-2026

Anglais (%)	Rendement historique en développement	Enfants et jeunes						Documentaire - émissions uniques					
		Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en anglais</i>	10%	30%	30%	15%	5%	5%	5%	30%	30%	15%	5%	5%	5%
Accessible Media Inc.	0.3	-	-	-	-	6.4	5.0	-	0.4	0.5	0.4	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	3.3
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	16.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APTN - English	5.1	0.1	2.4	4.4	2.2	-	5.0	3.3	-	-	-	-	-
Asian Television Network International Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bell Media - English	18.8	-	-	-	-	-	-	2.2	3.2	-	-	-	-
Blue Ant Media Inc.	1.4	-	-	-	-	-	-	1.6	5.6	3.3	5.9	3.7	6.7
CBC	43.6	30.4	29.8	26.4	54.2	42.6	25.0	77.9	71.1	70.8	69.2	67.9	60.0
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corus Entertainment Inc.	14.9	46.4	-	-	-	-	-	4.9	-	-	-	-	3.3
DHX Television Ltd.	-	3.0	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-
FEVA TV INC.	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hollywood Suite Inc.	0.2	0.3	-	-	-	-	-	0.4	0.3	1.5	1.1	2.7	13.3
Knowledge	1.4	2.5	3.6	3.0	0.8	2.0	20.0	1.5	5.7	8.5	6.5	1.4	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	4.0	-	29.3	35.0	26.9	30.9	-	-	3.3	4.6	3.5	5.1	-
Nunavut Independent Television Network	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rogers Media	6.3	0.3	1.7	2.0	1.5	1.2	-	-	-	-	-	-	-
TELUS Communications Inc.	0.2	-	3.8	4.6	3.5	9.4	-	-	-	-	-	3.3	-
The Miracle Channel Association	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	0.3	-	-	11.0	8.5	-	5.0	0.1	-	-	-	-	-
TVO	2.8	16.4	13.1	13.7	2.3	7.4	35.0	6.8	9.9	10.7	13.3	15.9	13.3
YES TV	-	0.6	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Anglais (%)	Documentaire - séries						Dramatique					
	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en anglais</i>	30%	30%	15%	5%	5%	5%	30%	30%	15%	5%	5%	5%
Accessible Media Inc.	0.3	8.1	7.3	10.2	4.3	-	0.0	-	-	-	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	3.6	-	-	-	-	-	0.3	0.5	0.2	-	7.5
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	1.9
APTN - English	5.3	33.4	64.8	62.5	38.2	20.9	0.5	0.8	6.1	1.3	-	3.8
Asian Television Network International Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.8	0.2	-	1.9
Bell Media - English	37.8	33.3	1.3	0.2	0.3	27.9	19.5	12.9	6.8	20.0	1.1	37.7
Blue Ant Media Inc.	22.4	6.4	12.7	1.1	1.6	20.9	-	-	-	-	-	-
CBC	5.8	9.6	-	11.1	51.5	7.0	29.4	79.6	67.3	65.8	65.5	18.9
Channel Zero Inc.	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-
Corus Entertainment Inc.	22.1	-	-	-	-	2.3	8.0	0.3	-	-	-	3.8
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FEVA TV INC.	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.2	0.9	1.9
Hollywood Suite Inc.	0.2	-	-	-	-	-	0.1	-	1.0	0.2	-	7.5
Knowledge	1.0	1.7	3.6	3.2	3.6	2.3	0.1	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	-	-	-	4.7	-	0.3	6.2	1.3	4.1	7.5
Nunavut Independent Television Network	-	0.8	1.6	1.4	-	2.3	-	0.2	2.9	0.6	-	1.9
Rogers Media	2.5	2.7	-	-	-	-	41.9	3.9	-	7.8	28.3	3.8
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
The Miracle Channel Association	-	-	-	-	-	-	-	0.3	2.5	0.5	-	-
TLN Media Group Inc.	-	-	8.1	7.1	-	2.3	-	-	4.5	1.0	-	1.9
TVO	2.1	0.2	0.5	2.4	0.6	2.3	-	-	-	-	-	-
YES TV	0.3	0.4	-	0.7	-	2.3	0.6	0.03	0.2	0.1	0.2	-
ZoomerMedia Inc.	0.3	-	-	-	-	4.7	-	-	-	-	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Anglais (%)	Variétés et arts de la scène					
	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en anglais</i>	30%	30%	15%	5%	5%	5%
Accessible Media Inc.	-	-	-	-	-	-
Allarco Entertainment 2008 Inc.	-	-	-	-	-	-
Anthem Sports & Entertainment Corp.	-	-	-	-	-	-
APTN - English	0.0	-	1.0	-	4.9	-
Asian Television Network International Ltd.	-	-	-	-	-	-
Bell Media - English	0.6	-	-	0.2	-	-
Blue Ant Media Inc.	-	-	-	-	-	-
CBC	44.0	100.0	-	-	-	50.0
Channel Zero Inc.	0.9	-	-	27.7	95.1	-
Corus Entertainment Inc.	-	-	-	-	-	-
DHX Television Ltd.	-	-	-	-	-	-
FEVA TV INC.	-	-	17.7	25.1	-	-
Hollywood Suite Inc.	-	-	-	-	-	-
Knowledge	-	-	-	-	-	-
New Tang Dynasty Television (Canada)	-	-	-	-	-	-
Nunavut Independent Television Network	-	-	-	-	-	-
Rogers Media	51.1	-	-	-	-	-
TELUS Communications Inc.	-	-	-	-	-	-
The Miracle Channel Association	-	-	-	-	-	-
TLN Media Group Inc.	-	-	33.3	47.1	-	50.0
TVO	-	-	-	-	-	-
YES TV	0.2	-	-	-	-	-
ZoomerMedia Inc.	3.2	-	48.0	-	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit des Enveloppes des télédiffuseurs par facteur 2025-2026

Français (%)	Rendement historique en développement	Enfants et jeunes							Documentaire - émissions uniques						
		Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en français</i>	10%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.8	0.1	0.1	-	-	-	-	-	0.4	4.1	17.3	-	-	4.2	-
APTN - Français	0.7	-	3.6	1.2	11.4	16.1	4.1	14.3	-	1.4	-	2.9	-	4.6	11.1
Bell Média - Français	16.9	0.7	0.4	-	28.1	-	-	-	5.5	8.9	5.7	-	-	-	-
Corus (Français)	4.2	1.7	1.4	-	-	-	-	-	5.1	3.9	7.7	5.6	-	22.9	11.1
Natyf Inc.	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	10.6	-	9.3	13.1	-	22.2
Savoir Media	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-
SRC	40.4	31.8	31.3	15.6	26.5	32.6	28.7	50.0	51.4	38.1	42.6	51.3	58.4	34.3	44.4
Télé-Québec	7.1	62.7	23.2	30.9	20.1	-	52.0	14.3	7.0	12.6	-	10.1	5.7	18.8	11.1
TFO	4.5	0.3	30.5	52.3	14.0	51.3	15.2	21.4	0.0	1.4	7.0	2.8	3.5	4.6	-
TV5	4.6	2.7	7.9	-	-	-	-	-	1.9	9.3	19.7	2.5	7.8	10.6	-
TVA	20.5	0.0	1.7	-	-	-	-	-	27.6	9.9	-	15.5	11.5	-	-
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Parts de crédit des Enveloppes des télédiffuseurs par facteur 2025-2026

Français (%)	Documentaire - séries							Dramatique						
	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en français</i>	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.6	2.5	4.2	2.2	1.8	18.0	-	0.2	0.2	-	-	2.6	-	-
APTN - Français	0.1	7.0	10.1	32.2	25.3	2.3	10.5	-	0.1	1.3	1.1	0.8	-	-
Bell Média - Français	28.4	24.5	11.6	-	11.2	14.9	63.2	8.3	18.4	51.7	62.1	73.9	52.4	57.6
Corus (Français)	7.2	7.9	2.0	-	6.9	14.6	-	3.7	3.6	-	-	-	-	3.0
Natyf Inc.	-	2.5	-	-	-	-	5.3	-	0.1	0.3	1.9	1.4	1.4	-
Savoir Media	2.0	1.2	6.2	-	1.6	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
SRC	14.9	13.1	7.8	2.9	2.3	9.4	10.5	43.7	44.5	26.5	24.9	15.9	29.0	6.1
Télé-Québec	9.1	8.7	-	-	-	5.0	-	0.3	0.6	-	-	-	7.5	6.1
TFO	0.0	5.5	16.9	25.5	12.3	4.7	-	-	0.5	-	-	-	-	-
TV5	7.8	20.6	41.3	22.8	27.4	27.9	5.3	0.2	4.5	8.8	2.6	5.4	3.9	9.1
TVA	29.9	6.5	-	14.4	11.4	-	5.3	43.7	27.4	11.4	7.5	-	5.8	18.2
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Français (%)	Variétés et arts de la scène						
	Succès auprès de l'auditoire - nombre total d'heures d'écoute	Rendement historique en production	Droits de diffusion régionaux	Propriété des droits de diffusion pour des Projets issus de Communautés reflétant la diversité	Droits de diffusion pour des Projets issus de communautés reflétant la diversité (Personnel clé)	Droits de diffusion pour des projets atteignant la parité (Propriété et contrôle)	Participation internationale
<i>Pondération des facteurs de rendement en français</i>	35%	10%	15%	15%	5%	5%	5%
Accessibilité Média Inc (AMI-Télé)	0.0	0.1	-	-	-	-	-
APTN - Français	-	0.0	-	0.1	-	0.2	-
Bell Média - Français	2.6	11.8	-	-	1.0	-	-
Corus (Français)	0.1	-	-	-	-	-	-
Natyf Inc.	-	1.0	-	1.3	1.7	-	-
Savoir Media	-	-	-	-	-	-	-
SRC	42.2	29.2	57.2	2.7	15.6	4.9	-
Télé-Québec	6.4	9.2	14.5	14.3	21.9	90.8	-
TFO	-	0.7	-	-	-	-	-
TV5	1.2	2.9	5.5	-	-	4.1	33.3
TVA	47.4	45.1	22.8	81.7	59.9	-	66.7
TOTALS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0